

BIPP-BIPP SA

ZI Heppignies - avenue des Heppignies 1
 BE 6220 Fleurus
 Tél.: 071 91 99 99
 Fax: 071 35 03 32
 info@sabipp-bipp.be
 www.bipp-sa.com

BIPP-BIPP S.A.
 Production of Venetians Blinds

**Données d'entreprise**

La société B.I.P.P. B.I.P.P. est une société anonyme Belge. Elle est devenue en Belgique le leader dans le domaine de l'occultation, grâce à son produit phare : le store VENITIEN SUR MESURE.

La société B.I.P.P. B.I.P.P. s'est très rapidement intéressée au marché à l'exportation. Ainsi, elle s'y est massivement investie, ce qui lui a permis d'être introduite sur les marchés (Italie, Allemagne, Hollande, Portugal, Espagne, Pologne, Roumanie, Suède, Syrie, etc.).

Située à Charleroi, sa position centrale lui permet d'être une plaque tournante pour l'Europe. De plus, le nombre de ses clients et marchés ayant augmenté sans cesse, elle peut rapidement pratiquer des économies d'échelles, ce qui lui permet d'être toujours plus performante.

Disposant d'une vaste clientèle, les moyens de production ont été adaptés, permettant de répondre avec une grande souplesse et une performance accrue au besoin de celle-ci.

En Europe et au Moyen-Orient, Bipp-Bipp a déployé un impressionnant réseau de production et de distribution qui lui permet de vendre chaque année plus de 600.000 stores vénitiens sur mesure.

Avec 65,9 % de parts de marché, elle s'impose en Belgique comme le leader dans son créneau : le professionnel.

**Leader du store vénitien**

L'histoire de l'entreprise commence en 1977 quand Jean Angelino Laini reprend G-Fix, un petit atelier de production de stores vénitiens à Eupen. Il s'agit d'une activité artisanale qu'il ramène à Monceau, puis Marchienne : « Je trouvais le produit intéressant » explique-t-il. A l'époque, ce système d'obturation à lamelle est encore largement méconnu du consommateur qui ne veut que du luxaflex. Il faut donc lui faire découvrir les avantages d'un cadre de verre qui ne déborde pas sur les murs, sans entrave sur la décoration de la maison. Jean Laini ne compte pas son énergie ni son temps pour la promotion de son produit qu'il a choisi de distribuer en sur mesure : c'est ainsi qu'il fabrique la nuit et participe à des foires la journée. Il gagne progressivement la confiance des consommateurs. Le chiffre d'affaires de G-Fix se développe, comme la gamme de couleurs.

Une interface commerciale adaptée

En 82, le gérant met en place une interface commerciale : la SA Bipp-Bipp. Laquelle se substitue quatre ans plus tard à l'entreprise de production originelle. Si les stores étaient fabriqués au départ de pièces importées de Suède, les problèmes de délais et de quantités qui commencent à se poser obligent la PME à changer de stratégie : une étude de la Comase réalisée en 89 conclut à la nécessité de maîtriser son approvisionnement en matières premières. C'est ainsi que Jean Laini va mettre en place une société de fournitures de composants, la SA PIC (Production Industrielle de Composants), qui se charge d'appliquer certaines de ses idées. Bipp-Bipp se concentre sur le store à lamelles en alu en deux largeurs standard, le 16 et le 25 mm, mais il continue à les vendre en sur mesure après un échec cuisant de commercialisation en grande distribution. Quatre modèles sont proposés en 160 couleurs : le store normal, à manivelle, motorisé ou à cordon, ce dernier étant le plus vendu. En Belgique, Bipp-Bipp s'impose comme le premier fabricant de stores vénitiens sur mesure.

Un concept qui s'exporte

C'est en 95 que la PME s'installe sur le zoning d'Heppignies dans un bâtiment qu'elle partage avec la SA PIC. Pour réduire les coûts d'expédition de son produit, elle décide d'implanter des usines à l'étranger. L'objectif est d'augmenter les parts de marchés partout dans le monde. L'effort se portera essentiellement sur l'Europe et le Moyen-Orient. Quarante ateliers vont ainsi être ouverts de la Finlande au Portugal en passant par la Roumanie. Avant la Turquie, la Syrie, la Jordanie, l'Algérie... En fonction du nombre de composants distribués par PIC, qui installe aussi les machines, Jean Laini estime le nombre de pièces pour stores à plus de 600.000 par an (résultats 2005) : l'activité occupe un demi-millier de travailleurs locaux. Bipp-Bipp (22 travailleurs à Fleurus) qui revendique 65,9% du marché belge du store a équipé le nouveau centre des Finances du quartier Nord à Bruxelles, face à la gare, de 8000 modèles motorisés - son plus important bâtiment. C'est aussi l'entreprise qui a fourni les 5000 stores vénitiens électriques du Cristal Park à Paris.



